

<b>Service Marketing (2109342)</b>	<b>تسويق الخدمات</b> <b>المتطلب السابق مبادئ 2109342</b> <b>التسويق 2109101</b>
<p>This course aims at providing students with the basic principles and concepts of service marketing, emphasizing the role of marketing in service sector, showing the difference between services as well as goods marketing and enabling students to understand and implement effective marketing strategies for services. Also, exposing students to the creation of suitable services marketing mix. (Prerequisite: principles of marketing, 2109101).</p>	<p>تهدف هذه المادة إلى تعريف الطالب بالمبادئ والمفاهيم الأساسية لتسويق الخدمات والتركيز على المفهوم والأهمية لدور التسويق وتطوره في مجال الخدمات واختلافه عن خصائص التسويق للسلع، وإكساب الطالب المعرفة في مجال التطبيقات التسويقية للخدمات وبناء الاستراتيجيات التسويقية الملائمة. كذلك تعريف الطالب بالقرارات والسياسات المتعلقة بالمزيج التسويقي في مجال الخدمات وتطبيقاتها المختلفة.</p>